

2015-2020年中国轻质建筑 材料制造行业市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/943827ARJN.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2015-01-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业市场分析与投资前景研究报告》共十四章。介绍了轻质建筑材料制造行业相关概述、中国轻质建筑材料制造产业运行环境、分析了中国轻质建筑材料制造行业的现状、中国轻质建筑材料制造行业竞争格局、对中国轻质建筑材料制造行业做了重点企业经营状况分析及中国轻质建筑材料制造产业发展前景与投资预测。您若想对轻质建筑材料制造产业有个系统的了解或者想投资轻质建筑材料制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年轻质建筑材料以其优越的性能被人们逐步接受，成为最好的建筑材料之一，在建筑上广泛应用。中国轻质建筑材料制造产业规模稳步扩张，销售规模快速增长，行业经营效益良好。2011年中国轻质建筑材料制造行业规模以上企业有409家，资产规模达到375.82亿元，解决就业人口70242人，实现产品销售收入552.85亿元，完成工业总产值为573.62亿元，产销率为96.38%，产品销售利润达到69.91亿元，产品销售利润率为12.65%。

2000-2011年间，中国轻质建筑材料制造行业的销售收入逐年增加，至2011年，规模以上企业实现销售收入552.85亿元，随着社会的发展，信息传播速度的加速，产销衔接也表现的更好，近几年，行业的产销率都保持在96%左右，维持在较高的水平。

中国轻质建筑材料制造行业企业的经营规模普遍偏小，至2011年其平均经营规模也只有0.92亿元，其平均销售收入和平均工业总产值分别为1.35亿元和1.40亿元，平均销售利润不足2000万元。可见，中国轻质建筑材料制造行业企业的规模依然偏小，经济效益还有待提高。同时，中国轻质建筑材料制造行业企业的区域性特点也很明显，其中东部地区占据了行业销售收入的一半，其中又以山东省居多，占了全行业的30%，其次是江苏省，区域集中度较高。

随着市场逐渐建立起对轻质建材的广泛认同，轻质建材质量和功能的不断提高和改进，未来轻质建材的使用量将会大幅提升。轻质建筑材料将向环保、节能、绿色、复合、共混技术、多功能化的方向发展，不断满足市场需求。随着市场机制的日益完善，轻质建筑材料行业的竞争将更加有序。以后的市场竞争将是技术、创新等核心竞争力的竞争;另外，品牌集中化趋势也会越来越明显。

第一部分 产业环境透视

第一章 轻质建筑材料制造行业发展综述

第一节 轻质建筑材料制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 轻质建筑材料制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国轻质建筑材料制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 轻质建筑材料制造行业产业链分析

一、轻质建筑材料制造行业上下游产业供应链简介

二、轻质建筑材料制造行业上游产业供应链分析

1、粉煤灰发展现状与趋势分析

2、石灰石、石膏发展现状与趋势分析

3、水泥发展现状与趋势分析

4、珍珠岩发展现状与趋势分析

三、轻质建筑材料制造行业主要下游产业链分析

1、建筑行业发展状况分析

2、装饰装修行业发展状况分析

第二章 轻质建筑材料制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 轻质建筑材料制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、轻质建筑材料制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、轻质建筑材料制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、轻质建筑材料制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、轻质建筑材料制造技术分析

二、轻质建筑材料制造技术发展水平

三、2013-2014年轻质建筑材料制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国轻质建筑材料制造行业运行现状分析

第一节 我国轻质建筑材料制造行业发展状况分析

一、我国轻质建筑材料制造行业发展阶段

二、我国轻质建筑材料制造行业发展总体概况

三、我国轻质建筑材料制造行业发展特点分析

四、我国轻质建筑材料制造行业商业模式分析

第二节 2013-2014年轻质建筑材料制造行业发展现状

一、2013-2014年我国轻质建筑材料制造行业市场规模

二、2013-2014年我国轻质建筑材料制造行业发展分析

三、2013-2014年中国轻质建筑材料制造企业发展分析

第三节 2013-2014年轻质建筑材料制造市场情况分析

一、2013-2014年中国轻质建筑材料制造市场总体概况

二、2013-2014年中国轻质建筑材料制造产品市场发展分析

第四节 我国轻质建筑材料制造市场价格走势分析

- 一、轻质建筑材料制造市场定价机制组成
- 二、轻质建筑材料制造市场价格影响因素
- 三、2013-2014年轻质建筑材料制造产品价格走势分析
- 四、2015-2020年轻质建筑材料制造产品价格走势预测

第四章 我国轻质建筑材料制造行业整体运行指标分析

第一节 2013-2014年中国轻质建筑材料制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2013-2014年中国轻质建筑材料制造行业产销情况分析

- 一、我国轻质建筑材料制造行业工业总产值
- 二、我国轻质建筑材料制造行业工业销售产值
- 三、我国轻质建筑材料制造行业产销率

第三节 2013-2014年中国轻质建筑材料制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 我国轻质建筑材料制造市场供需分析

一、2013-2014年我国轻质建筑材料制造行业供给情况

- 1、我国轻质建筑材料制造行业供给分析
- 2、我国轻质建筑材料制造行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2013-2014年我国轻质建筑材料制造行业需求情况

- 1、轻质建筑材料制造行业需求市场
- 2、轻质建筑材料制造行业客户结构
- 3、轻质建筑材料制造行业需求的地区差异

三、2013-2014年我国轻质建筑材料制造行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 轻质建筑材料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 轻质建筑材料行业进出口市场分析

一、轻质建筑材料行业进出口综述

- 1、中国轻质建筑材料进出口的特点分析
- 2、中国轻质建筑材料进出口地区分布状况
- 3、中国轻质建筑材料进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国轻质建筑材料进出口政策与国际化经营

二、轻质建筑材料行业出口市场分析

- 1、2013-2014年行业出口整体情况
- 2、2013-2014年行业出口总额分析
- 3、2013-2014年行业出口产品结构

三、轻质建筑材料行业进口市场分析

- 1、2013-2014年行业进口整体情况
- 2、2013-2014年行业进口总额分析
- 3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节 中国轻质建筑材料出口面临的挑战及对策

- 一、中国轻质建筑材料出口面临的挑战
- 二、中国轻质建筑材料行业未来出口展望
- 三、中国轻质建筑材料产品出口对策
- 四、轻质建筑材料行业进出口前景及建议
- 1、行业出口前景及建议
- 2、行业进口前景及建议

第六章 轻质建筑材料制造行业主要产品分析

第一节 中国轻质建筑材料制造行业产品结构分析

- 一、轻质建筑材料制造行业市场结构现状分析
- 二、轻质建筑材料制造行业产品结构特征分析
- 三、轻质建筑材料制造行业产品市场发展概况
- 四、轻质建筑材料制造行业市场结构变化趋势

第二节 石膏板市场分析

- 一、石膏板产销分析

二、石膏板市场规模分析

三、石膏板发展前景分析

第三节 石膏砌块市场分析

一、石膏砌块产销分析

二、石膏砌块市场规模分析

三、石膏砌块发展前景分析

第四节 硅钙板市场分析

一、硅钙板产销分析

二、硅钙板市场规模分析

三、硅钙板发展前景分析

第五节 矿棉板市场分析

一、矿棉板产销分析

二、矿棉板市场规模分析

三、矿棉板发展前景分析

第六节 加气混凝土制品市场分析

一、加气混凝土制品产销分析

二、加气混凝土制品市场规模分析

三、加气混凝土制品发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国轻质建筑材料制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国轻质建筑材料制造行业区域市场概况

一、轻质建筑材料制造行业产值分布情况

二、轻质建筑材料制造行业市场分布情况

三、轻质建筑材料制造行业利润分布情况

第二节 华东地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、上海市轻质建筑材料制造行业需求分析

二、江苏省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、山东省轻质建筑材料制造行业需求分析

四、浙江省轻质建筑材料制造行业需求分析

五、安徽省轻质建筑材料制造行业需求分析

六、福建省轻质建筑材料制造行业需求分析

第三节 华南地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、广东省轻质建筑材料制造行业需求分析

二、广西省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、海南省轻质建筑材料制造行业需求分析

第四节 华中地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、湖南省轻质建筑材料制造行业需求分析

二、湖北省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、河南省轻质建筑材料制造行业需求分析

第五节 华北地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、北京市轻质建筑材料制造行业需求分析

二、山西省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、天津市轻质建筑材料制造行业需求分析

四、河北省轻质建筑材料制造行业需求分析

第六节 东北地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、辽宁省轻质建筑材料制造行业需求分析

二、吉林省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、黑龙江轻质建筑材料制造行业需求分析

第七节 西南地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、重庆市轻质建筑材料制造行业需求分析

二、川省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、云南省轻质建筑材料制造行业需求分析

第八节 西北地区轻质建筑材料制造行业需求分析

一、陕西省轻质建筑材料制造行业需求分析

二、新疆省轻质建筑材料制造行业需求分析

三、甘肃省轻质建筑材料制造行业需求分析

第八章 2015-2020年轻质建筑材料制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、轻质建筑材料制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、轻质建筑材料制造行业企业间竞争格局分析

三、轻质建筑材料制造行业集中度分析

四、轻质建筑材料制造行业SWOT分析

第二节 中国轻质建筑材料制造行业竞争格局综述

一、轻质建筑材料制造行业竞争概况

二、中国轻质建筑材料制造行业竞争力分析

三、中国轻质建筑材料制造竞争力优势分析

四、轻质建筑材料制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2013-2014年轻质建筑材料制造行业竞争格局分析

一、2013-2014年国内外轻质建筑材料制造竞争分析

二、2013-2014年我国轻质建筑材料制造市场竞争分析

三、2013-2014年我国轻质建筑材料制造市场集中度分析

四、2013-2014年国内主要轻质建筑材料制造企业动向

第四节 轻质建筑材料制造市场竞争策略分析

第九章 2015-2020年轻质建筑材料制造行业领先企业经营形势分析

第一节 广西三威林产工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 河北金赛博板业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 根河板业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 吉林福敦木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 洛宁县佳美木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 江苏鼎元科技发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 青岛中奥体育专用地板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 湖州华扬装饰材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 大亚木业（福建）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2015-2020年轻质建筑材料制造行业前景及趋势预测

第一节 2015-2020年轻质建筑材料制造市场前景

- 一、2015-2020年轻质建筑材料制造市场发展潜力
- 二、2015-2020年轻质建筑材料制造市场前景展望
- 三、2015-2020年轻质建筑材料制造细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年轻质建筑材料制造市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年轻质建筑材料制造行业发展趋势
- 二、2015-2020年轻质建筑材料制造市场规模预测
 - 1、轻质建筑材料制造行业市场容量预测
 - 2、轻质建筑材料制造行业营业收入预测
- 三、2015-2020年轻质建筑材料制造行业应用趋势预测
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业供需预测

- 一、2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业供给预测
- 二、2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业产量预测
- 三、2015-2020年中国轻质建筑材料制造市场销量预测
- 四、2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业需求预测
- 五、2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2015-2020年轻质建筑材料制造行业投资机会与风险防范

第一节 轻质建筑材料制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、轻质建筑材料制造行业投资现状分析

第二节 2015-2020年轻质建筑材料制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、轻质建筑材料制造行业投资机遇

第三节 2015-2020年轻质建筑材料制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国轻质建筑材料制造行业投资建议

一、轻质建筑材料制造行业未来发展方向

二、轻质建筑材料制造行业主要投资建议

三、中国轻质建筑材料制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2015-2020年轻质建筑材料制造行业面临的困境及对策

第一节 2015年轻质建筑材料制造行业面临的困境

第二节 轻质建筑材料制造企业面临的困境及对策

一、重点轻质建筑材料制造企业面临的困境及对策

二、中小轻质建筑材料制造企业发展困境及策略分析

三、国内轻质建筑材料制造企业的出路分析

第三节 中国轻质建筑材料制造行业存在的问题及对策

一、中国轻质建筑材料制造行业存在的问题

二、轻质建筑材料制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国轻质建筑材料制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国轻质建筑材料制造市场发展面临的挑战
- 二、中国轻质建筑材料制造市场发展对策分析

第十三章 轻质建筑材料制造行业发展战略研究

第一节 轻质建筑材料制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国轻质建筑材料制造品牌的战略思考

- 一、轻质建筑材料制造品牌的重要性
- 二、轻质建筑材料制造实施品牌战略的意义
- 三、轻质建筑材料制造企业品牌的现状分析
- 四、我国轻质建筑材料制造企业的品牌战略
- 五、轻质建筑材料制造品牌战略管理的策略

第三节 轻质建筑材料制造经营策略分析

- 一、轻质建筑材料制造市场细分策略
- 二、轻质建筑材料制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、轻质建筑材料制造新产品差异化战略

第四节 轻质建筑材料制造行业投资战略研究

- 一、2014年轻质建筑材料制造行业投资战略
- 二、2015-2020年轻质建筑材料制造行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 轻质建筑材料制造行业研究结论及建议

第二节 轻质建筑材料制造子行业研究结论及建议

第三节 轻质建筑材料制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国轻质建筑材料制造行业消费需求特点列表

图表：中国轻质建筑材料制造行业消费群体特点列表

图表：2010-2014年中国轻质建筑材料制造行业市场规模走势图

图表：2014年中国轻质建筑材料制造行业区域分布图

图表：中国轻质建筑材料制造行业发展特点列表

图表：2010-2014年中国轻质建筑材料制造行业工业总产值走势图

图表：2010-2014年中国轻质建筑材料制造行业销售收入走势图

图表：2010-2014年中国轻质建筑材料制造行业产销率变化情况

图表：2015-2020年轻质建筑材料制造行业市场容量预测

图表：2015-2020年轻质建筑材料制造行业营业收入预测

图表：2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业供给预测

图表：2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业产量预测

图表：2015-2020年中国轻质建筑材料制造市场销量预测

图表：2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业需求预测

图表：2015-2020年中国轻质建筑材料制造行业供需平衡预测

略……

本报告利用博思数据研究中心长期对轻质建筑材料制造行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个轻质建筑材料制造行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国轻质建筑材料制造行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国轻质建筑材料制造行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助轻质建筑材料制造企业、学术科研单位、投资企业准确了解轻质建筑材料制造行业最新发展动向，及早发现轻质建筑材料制造行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握轻质建筑材料制造行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避轻质建筑材料制造行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1501/943827ARJN.html>